

## **Mission Communication (en auto-entreprise)**

### **Présentation de la Machine à Coude (M.A.C.)**

La machine à coude conçoit et organise des formations autour du spectacle vivant depuis sa création en 2011. C'est une association loi 1901 ayant pour objectif de participer au développement de la culture en milieu rural en mettant notamment à disposition un lieu de création et de formation. Une vingtaine de formation est organisée d'une durée entre 6 à 21 jours sur l'année (stages de clown, bouffon, danse, chant, théâtre, écriture de spectacle...). L'association est certifiée Qualiopi ce qui lui permet de conseiller et d'accueillir des ayant droits AFDAS (OPCO métiers du spectacle) aussi bien que des amateurs.

### **Tes missions :**

En lien avec les différents membres de l'Association tu auras pour mission de faire connaître et valoriser l'activité de formation professionnelle de la Machine à coude. Tu devras donner de la visibilité à la Machine à coude sur les différents réseaux sociaux et en présentiels sur des événements, mettre à jour régulièrement les informations, travailler sur les supports visuels. Trouver les canaux adaptés pour atteindre le public ciblé (artistes, intermittents du spectacle...).

- Ouverture de nouveaux canaux de communication physiques (présence sur les festivals Aurillac, Chalons, Sotteville, les écoles de théâtre, de clown, de danse, etc....) et virtuels pour compenser la chute de fréquentation
- Modernisation du site internet
- Community management : gestion globale des réseaux sociaux, rédaction des posts,
- Création et diffusion d'une vidéo promotionnelle du lieu en activité ainsi que de vidéos courtes et drôles prises durant certaines formations pour buzzer un peu dans le milieu
- Newsletter : observation et réflexion sur la communication par mailing existante.
- Conception graphique et édition papier d'une plaquette de présentation du portefeuille de formation
- Veille et proposition de nouveaux moyens de communication pour faire connaître la M.A.C.

### **Ton profil**

Tu es en auto entreprise (*Si tu as un autre profil, contacte-nous quand même !*). Tu sais travailler en autonomie et tu es force de proposition. Tu es dans le spectacle vivant, a connaissances des modes de communication dans le milieu culturel, fait déjà partie de réseau artistique et est à l'aise dans le relationnel que ce soit en présentiel ou par des intermédiaires ! Connaissance de la PAO, de l'édition et de la vidéo.

### **Modalités**

**Type de contrat :** mission de 4 mois pour commencer, 14h/sem selon tes disponibilités.

**Horaire :** selon tes disponibilités.

**Début :** Dès que possible.

**Lieu :** Après une présentation de la structure sur place (Voulême 86), la mission s'effectuera principalement en télétravail. Des points réguliers seront organisés pour cadrer l'avancement de la mission.

**Déplacements :** à la Machine à Coude lors de formations + présences sur événements

**Rémunération :** selon profil

**Frais de déplacement :** au frais réel

### **Postuler**

Merci d'envoyer ton CV + une lettre de motivation à [lamachineacoude@gmail.com](mailto:lamachineacoude@gmail.com)

Entretien en présentiel ou par Visio possible